

Số: **14 7 8** /LĐTM - BTT

Hà Nội, ngày 14 tháng 7 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc ban hành Quy chế xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu
“Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026.**

CHỦ TỊCH LIÊN ĐOÀN THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

Căn cứ Luật Thi đua, khen thưởng số 06/2022/QH15 ngày 15/06/2022;

Căn cứ Nghị định số 98/2023/NĐ -CP ngày 31/12/2023 của Chính phủ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Thi đua, khen thưởng;

Căn cứ Nghị định số 152/2025/NĐ -CP ngày 14/06/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Thi đua, khen thưởng;

Căn cứ Quyết định số 01/2026/QĐ -TTg ngày 01/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Thi đua, khen thưởng;

Căn cứ Điều lệ Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1496/QĐ - TTg ngày 30/11/2022;

Căn cứ Quy chế Thi đua Khen thưởng các tập thể, cá nhân xuất sắc trong phát triển đội ngũ doanh nghiệp doanh nhân của VCCI ban hành kèm theo Quyết định số 0078/LĐTM - BCH, ngày 17/01/2025 của Ban chấp hành Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam khóa VII;

Căn cứ các Kết luận số 0523/LĐTM-TB ngày 27/3/2026 và số 1333/ TB - LĐTM - BTT ngày 1/7/2026 của Ban Thường trực VCCI;

Xét đề nghị của Tổng Thư ký VCCI và Trưởng ban Thư ký Hội đồng xét Thi đua, khen thưởng tập thể, cá nhân xuất sắc trong phát triển đội ngũ doanh nghiệp, doanh nhân,

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực từ ngày ký.

Điều 3. Tổng Thư ký VCCI, Chánh văn phòng, Trưởng ban Thư ký Hội đồng xét Thi đua, khen thưởng tập thể, cá nhân xuất sắc trong phát triển đội ngũ doanh nghiệp, doanh nhân; Trưởng các đơn vị; cá nhân có liên quan đến chương trình xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026 chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./. 

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Chủ tịch VCCI để b/c
- BTT VCCI;
- Lưu: VT, TĐKT, CTHV.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Hoàng Quang Phòng

Hà Nội, Ngày 17 tháng 7 năm 2026

QUY CHẾ
XÉT TÔN VINH VÀ TRAO TẶNG DANH HIỆU
"DOANH NHÂN VIỆT NAM TIÊU BIỂU - CÚP THÁNH GIÓNG"
(Ban hành kèm theo Quyết định số 14 7 8 /LĐTM - BTT, ngày 17/7/2026
của Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam)

CHƯƠNG I
QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” là phần thưởng cao quý nhất được cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam tôn vinh và trao tặng cho các doanh nhân tiêu biểu Việt Nam, được Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) khởi xướng, thực hiện. Danh hiệu đã được VCCI tiến hành công tác xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu thường niên từ năm 2006 đến năm 2010, 3 năm/lần cho các đợt xét tiếp theo và lần gần nhất là năm 2022 với tổng cộng 9 lần xét và 860 lượt doanh nhân được trao danh hiệu. Theo quy định hiện hành, năm 2026 là thời điểm tiếp theo VCCI tiến hành đợt xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”.

Điều 2: Phạm vi điều chỉnh:

Quy chế này quy định về phạm vi, đối tượng, điều kiện, tiêu chuẩn, thẩm quyền, nguyên tắc, trình tự, thủ tục xét, hình thức tôn vinh, quyền lợi, trách nhiệm của các cá nhân được tôn vinh, trách nhiệm của các cơ quan có liên quan đến tổ chức xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026.

Điều 3. Đối tượng xét tặng

Doanh nhân là người Việt Nam hoặc người nước ngoài đứng đầu các doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế của Việt Nam (Chủ tịch Hội đồng quản trị, Chủ tịch hội đồng thành viên, Tổng giám đốc, Giám đốc, chủ doanh nghiệp) và hợp tác xã được thành lập và hoạt động theo quy định của pháp luật Việt Nam

(gọi chung là doanh nhân), đáp ứng các điều kiện tham gia danh hiệu. Ưu tiên lãnh đạo các đơn vị là hội viên chính thức của VCCI.

Điều 4. Mục đích

- Góp phần xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân theo Nghị quyết số 41-NQ/TW của Bộ Chính trị ngày 10/10/2022 về phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân trong thời kỳ mới;

- Xây dựng đạo đức, văn hóa kinh doanh của doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam;

- Phát hiện, tôn vinh các lãnh đạo doanh nghiệp tiêu biểu thuộc mọi thành phần kinh tế có thành tích xuất sắc trong điều hành, quản lý doanh nghiệp, có ý chí vươn lên, có tinh thần dân tộc, đóng góp quan trọng vào các hoạt động xã hội trong thời gian qua;

- Góp phần khuyến khích, động viên các doanh nhân Việt Nam trong việc thực hiện tốt chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, không ngừng nâng cao năng lực lãnh đạo, quản trị doanh nghiệp, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất lao động và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, đóng góp cho sự phát triển kinh tế và xã hội của đất nước;

- Tiếp tục xây dựng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” trở thành danh hiệu uy tín trong nước và quốc tế, phát huy công tác thi đua, khen thưởng trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, qua đó góp phần nâng cao vị thế và uy tín của doanh nhân Việt Nam trên trường quốc tế.

Điều 5: Nguyên tắc

Việc xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” cần đảm bảo được các nguyên tắc cơ bản sau:

- Không phân biệt giữa các loại hình doanh nghiệp, không hạn chế số lượng đối tượng tham dự.

- Việc xét trao danh hiệu phải bảo đảm công khai, khách quan, công bằng, chính xác, kịp thời trên cơ sở tự nguyện của doanh nhân, doanh nghiệp và tuân thủ các quy định của pháp luật có liên quan và Quy chế xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”.

Điều 6. Thời gian thực hiện

Chương trình xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” sẽ được phát động và thực hiện ngay sau khi đề án bình xét và tôn vinh danh hiệu được Ban Thường trực VCCI thông qua. Chu kỳ xét tặng thời gian 03 năm/1 lần.

Việc tổ chức Lễ tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” sẽ được tổ chức vào dịp kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam của năm và trao danh hiệu.

CHƯƠNG II

TIÊU CHÍ XÉT TÔN VINH VÀ TRAO TẶNG DANH HIỆU "DOANH NHÂN VIỆT NAM TIÊU BIỂU – CÚP THÁNH GIÓNG"

Điều 7. Điều kiện và tiêu chí đánh giá

7.1. Điều kiện

Các doanh nhân tham gia xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” phải đảm được các điều kiện sau:

- Thực hiện đúng các quy định của pháp luật về doanh nghiệp, đầu tư, lao động, đất đai, xây dựng, đấu thầu, bảo vệ môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh an toàn lao động, thuế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế cho người lao động;
- Doanh nghiệp, tổ chức kinh tế khác do doanh nhân quản lý phải thực hiện đúng các quy định của pháp luật; đảm bảo doanh thu; lợi nhuận, nộp ngân sách nhà nước, thu nhập người lao động ổn định (không thấp hơn mức thu nhập trung bình ngành, lĩnh vực) và có tăng trưởng dương. Các chỉ tiêu về ổn định và tăng trưởng được cụ thể hóa trong Quy chế xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”. Không bị khiếu nại, tố cáo, khởi kiện, đình công, ngừng việc tập thể; không có tai nạn lao động chết người;
- Thực hiện đúng các quy định khác của pháp luật liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nhân và doanh nghiệp;
- Giữ chức vụ quản lý doanh nghiệp và tổ chức kinh tế khác ổn định và phát triển liên tục từ 05 năm trở lên khi tham gia danh hiệu. Trường hợp doanh nhân tham gia điều hành nhiều doanh nghiệp khác nhau hoặc chuyển việc thì được cộng dồn thời gian tham gia điều hành các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế khác để tính làm điều kiện tham gia xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu.
- Tích cực học tập nâng cao trình độ, năng lực quản trị doanh nghiệp;
- Có sáng kiến cải tiến, biện pháp quản lý hoặc ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số vào sản xuất, kinh doanh có hiệu quả; có nhiều đổi mới sáng tạo trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, góp phần nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và tổ chức kinh tế khác;

- Quan tâm đào tạo, nâng cao trình độ, tay nghề cho người lao động, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho doanh nghiệp và tổ chức kinh tế khác. Thực hiện tốt, đầy đủ các chế độ đối với người lao động theo quy định của pháp luật;

- Tích cực tham gia các phong trào thi đua, có đóng góp, ủng hộ và thực hiện tốt trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, doanh nhân và tổ chức kinh tế khác tại địa phương; quan tâm phát triển tổ chức Đảng, Công đoàn, các tổ chức quần chúng trong doanh nghiệp và tổ chức kinh tế khác.

7.2. Tiêu chí xét, đánh giá

7.2.1. Các tiêu chí đối với doanh nhân

+ *Quá trình học tập, rèn luyện, lập nghiệp:*

- Kiến thức kinh doanh, chuyên môn, pháp luật và hội nhập: Sự hiểu biết của doanh nhân (hoặc được trang bị) các kiến thức liên quan đến kinh doanh, pháp luật và hội nhập;

- Quá trình học tập (hoặc tự học) để trau dồi các kiến thức, kỹ năng cần thiết phục vụ cho việc lập nghiệp và điều hành, phát triển doanh nghiệp;

- Quá trình công tác, lập nghiệp: nghề nghiệp trước khi tham gia quản lý doanh nghiệp, quá trình thành lập doanh nghiệp;

- Quá trình tham gia quản lý lãnh đạo doanh nghiệp: Thâm niên các vị trí đã đảm nhiệm, thời gian đảm nhiệm, số doanh nghiệp tham gia lãnh đạo, quản lý.

+ *Thực hiện 6 quy tắc đạo đức doanh nhân Việt Nam*

- Tạo ra giá trị kinh tế cho xã hội: Cung cấp các sản phẩm đáp ứng nhu cầu chính đáng của xã hội; đóng góp tăng trưởng kinh tế đạt doanh thu và bù đắp sự thiếu hụt sản phẩm trên thị trường;

- Tuân thủ pháp luật: Thực hiện đúng các quy định của pháp luật (nhất là về thuế, bảo hiểm, lao động, môi trường...) và các điều ước, cam kết quốc tế;

- Minh bạch, công bằng, liêm chính: cung cấp các thông tin về doanh nghiệp và sản phẩm minh bạch; công bằng trong quan hệ với người lao động, đối tác và khách hàng; đưa ra cam kết về kinh doanh liêm chính, không lừa dối khách hàng;

- Sáng tạo, hợp tác, cùng phát triển: quan tâm thúc đẩy các hoạt động đổi mới sáng tạo, ứng dụng KHCN vào hoạt động SX-KD; tham gia các mạng lưới liên kết, hiệp hội, ngành hàng;

- Tôn trọng thiên nhiên, bảo vệ môi trường: Thúc đẩy các hoạt động hướng tới tăng trưởng xanh, kinh tế tuần hoàn, tiết kiệm tài nguyên và bảo vệ môi trường;

- Có đóng góp tích cực và tôn trọng văn hóa, pháp luật Việt Nam, có trách nhiệm với xã hội và gia đình: Tinh thần cống hiến vì đất nước, xã hội; tích cực

tham gia các tổ chức xã hội; đóng góp cho các hoạt động xã hội, hoạt động phòng chống dịch bệnh khẩn cấp.... các hoạt động khắc phục thiên tai; Cân bằng giữa cuộc sống gia đình và công việc.

+ *Năng lực lãnh đạo, quản lý:*

- Năng lực lãnh đạo: khả năng xây dựng tầm nhìn và chia sẻ tầm nhìn, năng lực hoạch định chiến lược, năng lực tập hợp lực lượng (quy tụ người tài, nhân sự chủ chốt đi theo mình và cùng hành động nhất quán theo tầm nhìn, chiến lược đã vạch ra), năng lực truyền cảm hứng và gây ảnh hưởng, năng lực quản trị sự thay đổi, năng lực xây dựng văn hóa doanh nghiệp và phát triển con người (phát triển đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý kế cận), kỹ năng tạo động lực, kỹ năng ra quyết định, khả năng xây dựng mạng lưới quan hệ để phát triển kinh doanh, lãnh đạo nêu gương;

- Năng lực quản lý: kỹ năng xác định mục tiêu, lập kế hoạch và tổ chức thực hiện kế hoạch hiệu quả; kỹ năng theo dõi, kiểm tra, giám sát; kỹ năng điều phối giữa các đơn vị, bộ phận; kỹ năng xây dựng đội nhóm làm việc hiệu quả; kỹ năng xử lý và giải quyết xung đột; kỹ năng thương lượng; năng lực quản lý hiệu quả nguồn nhân lực, tài chính, nguồn lực vật lý (máy móc, nhà xưởng, trang thiết bị), các nguồn lực vô hình (thương hiệu); kỹ năng phân công, phân nhiệm và đánh giá hiệu quả công việc của nhân viên; kỹ năng quản lý thời gian và áp lực trong công việc của nhân viên; kỹ năng quản trị rủi ro, xây dựng quy trình hoạt động tại doanh nghiệp (quy trình sản xuất, tác nghiệp theo ISO, quy trình quản lý hiệu quả công việc theo KPIs ...).

7.2.2 Các tiêu chí đối với doanh nghiệp do doanh nhân lãnh đạo

+ *Quản trị doanh nghiệp:*

- Chiến lược kinh doanh: doanh nghiệp có chiến lược kinh doanh rõ ràng, có tầm nhìn và đạt hiệu quả cao; không đánh đổi khả năng phát triển lâu bền của doanh nghiệp với lợi nhuận trước mắt; không đặt trọng tâm vào những hoạt động kinh doanh sinh lời ngắn hạn nhờ các mối quan hệ đặc biệt mà thành công nhờ biết xây dựng năng lực cạnh tranh cốt lõi (core competency);

- Thiết lập hệ thống quản trị tổ chức: Ban cố vấn độc lập, sử dụng hệ thống quản lý hiệu quả hoạt động (VD: Thẻ điểm cân bằng – Balanced Scorecard; ISO; Bộ chỉ số KPIs để đo lường kết quả thực hiện công việc của từng cá nhân, bộ phận và toàn DN so với mục tiêu chiến lược đề ra ...);

- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp: Văn hóa doanh nghiệp tạo ra môi trường làm việc tốt, khơi gợi cảm hứng khiến cho các cá nhân cố gắng phấn đấu vì mục tiêu chung, tạo nên định hướng mang tính chiến lược cho doanh nghiệp, điều chỉnh

hành vi của các nhân viên, văn hóa doanh nghiệp trở thành động lực tinh thần giúp cho doanh nghiệp phát triển bền vững.

+ *Năng lực cạnh tranh và đổi mới sáng tạo:*

- Khả năng cạnh tranh của sản phẩm: Sự khác biệt của sản phẩm do doanh nghiệp tạo ra đối với sản phẩm cùng loại và được người tiêu dùng chấp nhận, được xem xét theo phạm vi lãnh thổ;

- Trình độ công nghệ của doanh nghiệp: Các bí quyết công nghệ, đăng ký sở hữu trí tuệ; các phát minh, sự thay đổi, việc sử dụng, và kiến thức về các công cụ, máy móc, kỹ thuật, kỹ năng nghề nghiệp, hệ thống, phương pháp tổ chức;

- Mức độ ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số của doanh nghiệp;

- Đầu tư nghiên cứu R&D: Được xem xét trên khía cạnh tổ chức bộ máy và kinh phí đầu tư cho các hoạt động R&D;

- Vị thế của doanh nghiệp trên thị trường: Khả năng chiếm lĩnh thị phần của sản phẩm của doanh nghiệp (đối với những phân khúc mà doanh nghiệp nhắm đến).

+ *Hiệu quả hoạt động kinh doanh trong 5 năm 2021-2025*

- Tăng trưởng về doanh thu

- Tỷ suất lợi nhuận: ROA, ROE, ROS

- Tăng trưởng tổng tài sản

- Cơ cấu nguồn vốn: Tỷ trọng vốn chủ sở hữu, vốn vay

- Năng suất lao động

- Số lượng lao động

- Thu nhập bình quân lao động

+ *Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp giai đoạn 2021-2025*

- Trách nhiệm xã hội với địa phương: Tạo việc làm, nộp ngân sách, các hoạt động hỗ trợ cộng đồng ở địa phương (được đánh giá trên tỷ lệ doanh thu/lợi nhuận);

- Trách nhiệm xã hội nói chung: Tham gia các hoạt động hỗ trợ phát triển cộng đồng (như giáo dục, văn hóa, thể thao, cơ sở hạ tầng, các hoạt động thiện nguyện...) và tích cực ủng hộ các chương trình của quốc gia (được đánh giá trên tỷ lệ doanh thu/lợi nhuận).

7.2.3. Các tiêu chí khác

- Các hình thức khen thưởng của nhà nước dành cho cá nhân, tập thể cao nhất đã đạt được, ưu tiên các giải thưởng uy tín của quốc gia và cộng đồng doanh nghiệp trong giai đoạn 2021-2025;

- Các yếu tố liên quan đến giới tính, dân tộc, địa bàn hoạt động khó khăn...

CHƯƠNG III:

THẨM QUYỀN TỔ CHỨC BÌNH CHỌN VÀ TÔN VINH

Điều 8: Danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026 do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam chủ trì phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương, hiệp hội/hội doanh nghiệp ngành nghề trung ương và địa phương triển khai công tác xét tôn vinh và trao danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”. Để thực hiện công tác này, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam thành lập các tổ chức để thực hiện, gồm:

8.1. Thành lập Ban Chỉ đạo chương trình xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” (gọi tắt là Ban Chỉ đạo).

8.1.1 Thành phần:

- Trưởng Ban Chỉ đạo: Chủ tịch VCCI
- Phó Trưởng Ban: + Lãnh đạo Ban Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam;
+ Lãnh đạo Ban Chính sách và Chiến lược Trung ương;
+ Lãnh đạo Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương.
- Ủy viên Ban chỉ đạo: + Lãnh đạo Bộ Nội vụ;
+ Lãnh đạo Bộ Tài chính;
+ Lãnh đạo Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam;
+ Phó Chủ tịch VCCI.

8.1.2. Nhiệm vụ của Ban Chỉ đạo chương trình: có trách nhiệm chỉ đạo toàn diện việc chuẩn bị và tổ chức thực hiện công tác xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”; Quyết định danh sách trao danh hiệu Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu năm 2026 và danh sách Doanh nhân tiêu biểu xuất sắc Việt Nam năm 2026 đối với từng tiêu chí tôn vinh

8.1.3. Nguyên tắc làm việc: Ban Chỉ đạo làm việc theo nguyên tắc tập trung, dân chủ, các quyết định được thông qua khi có trên 50% tổng số thành viên tham dự nhất trí.

8.2. Thành lập Hội đồng xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu năm 2026 - Cúp Thánh Gióng” (gọi tắt là Hội đồng).

8.2.1. Thành phần:

- Chủ tịch Hội đồng: Phó Chủ tịch VCCI
- Phó Chủ tịch Hội đồng: + Tổng Thư ký VCCI
+ Đại diện một số chuyên gia
- Ủy viên Hội đồng: + Đại diện (lãnh đạo cấp vụ) một số bộ, ngành
+ Đại diện một số Ủy viên BCH VCCI
+ Đại diện lãnh đạo một số hiệp hội
+ Đại diện lãnh đạo Ban, Giám đốc Chi nhánh VCCI
+ Đại diện lãnh đạo cơ quan báo chí

8.2.2. Nhiệm vụ của Hội đồng:

- Cụ thể hóa các tiêu chí bình xét, đánh giá nêu tại Điều 7 Quy chế này và phương thức đánh giá, thang điểm để phục vụ công tác xét, đánh giá của Hội đồng.
- Phối hợp với các cơ quan có liên quan hướng dẫn các doanh nhân, doanh nghiệp tham gia đề cử.
- Quyết định việc thẩm định bổ sung đối với trường hợp thấy cần thiết phát tiến hành theo kiến nghị của Ban Thư ký
- Tiến hành thẩm định, bình xét đảm bảo dân chủ, công bằng, công khai và báo cáo kết quả với Ban chỉ đạo.

8.2.3. Nguyên tắc làm việc của Hội đồng

- Hội đồng làm việc theo nguyên tắc tập trung, dân chủ. Kỳ họp toàn thể của Hội đồng phải có ít nhất 3/4 số thành viên tham dự (kể cả họp trực tiếp kết hợp với trực tuyến). Hình thức biểu quyết của Hội đồng do Hội đồng quyết định (hình thức bỏ phiếu kín hoặc giơ tay). Các thành viên của Hội đồng có trách nhiệm tham dự đầy đủ các cuộc họp của Hội đồng, nghiên cứu hồ sơ, tài liệu, tham gia đoàn công tác và có báo cáo đánh giá trong quá trình thẩm định và biểu quyết suy tôn độc lập.
- Hội đồng được quyền xem xét bổ sung các chuyên gia, các nhà quản lý nếu thấy cần thiết để tăng chất lượng và tính chính xác trong công tác bình xét.

Thành viên Hội đồng được quyền xem xét bổ sung các chuyên gia, các nhà quản lý nếu thấy cần thiết để tăng chất lượng và tính chính xác trong công tác bình xét.

8.3. Ban Thư ký Hội đồng xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026 (gọi tắt là Ban Thư ký).

8.3.1. Thành phần:

- Trưởng Ban Thư ký: Trưởng Ban Công tác Hội viên, VCCI
- Phó Ban Thư ký: Phó Trưởng Ban Công tác Hội viên, VCCI
- Ủy viên: Đại diện một số lãnh đạo các ban, đơn vị chuyên môn; cơ quan Báo chí và chi nhánh của VCCI

8.3.2. Nhiệm vụ của Ban Thư ký

- Giúp việc cho Hội đồng trong quá trình chuẩn bị, tiến hành xét và hoàn thiện danh sách đề cử các doanh nhân được xét tặng danh hiệu.
- Phối hợp với Ban tổ chức để tổ chức Lễ tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”.
- Thực hiện các nhiệm vụ khác do Hội đồng giao.

8.4. Ban Tổ chức Lễ tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” năm 2026 (gọi tắt là Ban Tổ chức).

8.4.1. Thành phần:

- Trưởng Ban: Phó Chủ tịch VCCI
- Phó Trưởng ban: Tổng Thư ký VCCI
- Thành viên Ban Tổ chức: Đại diện lãnh đạo một số các Ban, Chi nhánh của VCCI và đơn vị truyền thông chuyên trách của sự kiện.

8.4.2. Nhiệm vụ:

Xây dựng và triển khai phương án tổ chức, phối hợp với các đơn vị có liên quan thu xếp các nguồn lực cần thiết phục vụ công tác tổ chức, trao tặng danh hiệu. Thực hiện công tác truyền thông trước, trong và sau sự kiện đảm bảo nâng cao vai trò, uy tín của danh hiệu và quyền lợi của các bên có liên quan.

CHƯƠNG IV

SỐ LƯỢNG VÀ QUY TRÌNH XÉT TÔN VINH VÀ TRAO TẶNG DANH HIỆU “DOANH NHÂN VIỆT NAM TIÊU BIỂU - CÚP THÁNH GIÓNG”

Điều 9. Số lượng:

- Số lượng danh hiệu:
- + Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng: 100 doanh nhân;
- + Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu theo ngành, lĩnh vực chiến lược (Đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; Hội nhập quốc tế...) mỗi lĩnh vực tối đa 10 doanh nhân tiêu biểu. Số lượng tối đa được tôn vinh không quá 50 doanh nhân theo tiêu chí này.

Điều 10. Quy trình bình xét

10.1. Bước 1: Công tác đề cử:

1.1. Cơ quan đề cử

Sau khi hoàn chỉnh đề án và ban hành quy chế chính thức, VCCI gửi văn bản (*kèm theo quy chế, hướng dẫn và các biểu mẫu*) đề nghị UBND các tỉnh thành, các hiệp hội doanh nghiệp và các tổ chức liên quan phối hợp thực hiện công tác phát hiện, lựa chọn và đề cử đại diện doanh nhân tham gia. Cụ thể gồm các đầu mối chính sau:

- Ủy Ban Nhân dân 34 tỉnh thành phố
- Một số các Bộ, Ngành có các doanh nghiệp trực thuộc hoặc theo lĩnh vực quản lý nhà nước.
- Liên minh Hợp tác xã Việt Nam
- Một số Hiệp hội doanh nghiệp ngành nghề trung ương và địa phương lớn
- Một số báo đài lớn, có ảnh hưởng sâu rộng trong lĩnh vực kinh tế, ngành

1.2. Hồ sơ đề cử

Doanh nghiệp, doanh nhân xây dựng báo cáo thành tích và hoàn chỉnh bộ hồ sơ tham dự xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” gồm có:

- Công văn đề cử của cơ quan, tổ chức (theo mẫu);
- Báo cáo thành tích của doanh nhân (theo mẫu);

- Xác nhận hoàn thành nghĩa vụ thuế của cơ quan thuế 5 năm từ 2021-2025 (bản sao);
- Xác nhận hoàn thành nghĩa vụ bảo hiểm xã hội từ 2021-2025 (bản sao);
- Hồ sơ giới thiệu về doanh nghiệp;
- Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp 5 năm giai đoạn 2021-2025;
- Báo cáo tài chính của doanh nghiệp trong 5 năm giai đoạn 2021-2025 (được ưu tiên nếu có kiểm toán);
- Đăng ký kinh doanh (bản sao);
- Các chứng nhận, báo cáo khác;

10.2. Bước 2: Tiếp nhận và sơ tuyển hồ sơ

- Ban Thư ký hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ và tiếp nhận hồ sơ
- Căn cứ vào Quy chế xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”, Ban Thư ký tiến hành sơ loại, lựa chọn những hồ sơ đầy đủ, đúng quy định, lập danh sách báo cáo Hội đồng xét.

10.3. Bước 3: Thẩm định thực tế (Nếu có)

Trên cơ sở các hồ sơ và báo cáo do Ban Thư ký Hội đồng tổng hợp và đề xuất, nếu cần thẩm định thực tế, Chủ tịch Hội đồng xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu sẽ quyết định quy trình, thành phần tham gia đoàn.

10.4. Bước 4: Xét chung tuyển

- Việc xét tặng danh hiệu được thực hiện Hội đồng xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” quyết định.
- Hội đồng xét sẽ họp phiên toàn thể để bình chọn chung tuyển (có thể họp trực tiếp kết hợp với trực tuyến).
- Căn cứ vào Quy chế xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”, báo cáo kết quả của các đoàn thẩm định (*Nếu có*), Hội đồng bình xét sẽ thảo luận lựa chọn danh sách 100 Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu. Bên cạnh đó, dựa trên danh sách báo cáo, đề cử và tổng hợp của Ban Thư ký, Hội đồng sẽ tiến hành bình xét lựa chọn các doanh nhân tiêu biểu theo các tiêu chí về đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, hội nhập quốc tế...
- Việc thống nhất các danh sách trên trong Hội đồng được thực hiện bằng hình thức biểu quyết giơ tay hay bỏ phiếu kín do Hội đồng quyết định.

10.5. Bước 5: Quyết định danh sách xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu

Căn cứ báo cáo kết quả và Nghị quyết cuộc họp của Hội đồng bình xét, Ban Thư ký tiến hành lấy ý kiến bổ sung (*Nếu cần thiết*) với một số cơ quan chuyên môn như thuế, công an, bảo hiểm xã hội... hoàn chỉnh báo cáo cuối cùng. Trên cơ sở kết quả đó, Chủ tịch Hội đồng báo cáo Ban Chỉ đạo quyết định danh sách trao tặng danh hiệu doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng cho 100 doanh nhân, danh sách doanh nhân tiêu biểu xuất sắc Việt Nam năm 2026 với từng ngành, lĩnh vực theo tiêu chí nêu tại bước 4.

10.6. Bước 6: Tổ chức công bố và trao danh hiệu

- Sau khi có quyết định của Ban Chỉ đạo việc công bố và trao danh hiệu sẽ được tiến hành trọng thể trong Lễ tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - cúp Thánh Gióng” nhân dịp kỷ niệm Ngày Doanh nhân Việt Nam năm 2026.

- Việc tổ chức Lễ tôn vinh và trao danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” sẽ do Ban Tổ chức hoạt động tôn vinh tiến hành, thực hiện hoạt động tôn vinh phù hợp với thực tiễn, đảm bảo tính trang trọng, uy tín của danh hiệu, có đề án tổ chức cụ thể.

10.7. Bước 7: Công tác tuyên truyền, giới thiệu các tấm gương doanh nhân tiêu biểu.

- Công tác tuyên truyền, giới thiệu các tấm gương doanh nhân tiêu biểu sẽ được tiến hành thông qua các hội thảo, hội nghị, các phương tiện truyền thông như báo, đài, viết sách, dựng phim...

- Hoạt động này sẽ thực hiện trong và sau Lễ tôn vinh và trao danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” đảm bảo quảng bá rộng rãi các tấm gương điển hình sâu rộng trong cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp, toàn xã hội và kéo dài xuyên suốt trong thời gian 03 năm cho đến đợt bình xét tiếp theo.

Điều 11: Quyền lợi, trách nhiệm của các ứng viên và doanh nhân đạt danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu – Cúp Thánh gióng”

11.1. Quyền lợi:

- Được nhận quyết định công nhận danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” và được tặng biểu trưng Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng;

- Được vinh danh tại Lễ tôn vinh và trao danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”;

- Được sử dụng, khai thác hình ảnh, biểu trưng, Cúp, danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”;

- Ưu tiên giới thiệu, tham gia các hoạt động dành cho cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân do VCCI chủ trì hoặc phối hợp tổ chức;

- Được VCCI tiến hành các hoạt động tuyên truyền, quảng bá sâu rộng trong các ấn phẩm, website, tạp chí;

11.2. Trách nhiệm:

- Nghiêm chỉnh chấp hành các quy định tại Quy chế xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu "Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng", đảm bảo tính trung thực và chịu trách nhiệm về các thông tin đưa ra trong hồ sơ và quá trình thẩm định khi tham gia xét;

- Sử dụng danh hiệu đúng mục đích, cùng nỗ lực chung sức xây dựng, nâng cao hình ảnh, uy tín của danh hiệu và cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam;

- Không lợi dụng danh hiệu được tôn vinh để có hành vi vi phạm pháp luật hoặc gây ảnh hưởng xấu đến uy tín, hình ảnh của danh hiệu Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu;

- Trực tiếp tham dự lễ trao danh hiệu, tích cực tham gia các hoạt động sau lễ tôn vinh, có trách nhiệm tuyên truyền, phổ biến các bài học kinh nghiệm, giữ gìn và phát huy thành tích đã đạt được.

- Tham gia hỗ trợ các hoạt động truyền thông, tuyên truyền liên quan quá trình chuẩn bị, hoàn thiện hồ sơ phát động chương trình và công tác tổ chức lễ tôn vinh theo nguyên tắc tự nguyện và không gắn với quá trình bình xét và kết quả công nhận danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”. VCCI sẽ có thông tin chi tiết về các đơn vị và hoạt động cụ thể.

Điều 12. Hủy bỏ kết quả xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu

Việc hủy bỏ kết quả xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu sẽ được VCCI thực hiện nếu phát hiện có các hành vi gian dối, vi phạm pháp luật, lợi dụng giải thưởng thực hiện các hành vi vi phạm pháp luật... trong thời hạn 15 ngày tính từ ngày cá nhân trong danh sách doanh nhân được Hội đồng kết luận xem xét tôn vinh bị phát hiện hoặc được phản ánh hành vi vi phạm.

CHƯƠNG V:

TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 13: Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam chịu trách nhiệm phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương, hiệp hội/hội doanh nghiệp ngành nghề trung ương và địa phương triển khai công tác xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” theo qui định tại quy chế này.

Điều 14. Thường trực tham mưu giải quyết các công việc

- Giao Ban Công tác Hội viên của VCCI là đầu mối tham mưu việc thành lập các tổ chức có liên quan đến công tác xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu, là thường trực tiếp nhận các thông tin, chuyển đến các tổ chức có liên quan được thành lập thực hiện công tác xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng”, tiếp nhận, quản lý các hồ sơ đề cử được gửi đến từ các cơ quan có liên quan.

- Giao Viện Phát triển Doanh nghiệp của VCCI nhiệm vụ tham mưu xây dựng bộ tiêu chí đánh giá, xét chi tiết và phối hợp cùng Ban Công tác Hội viên giúp việc cho Hội đồng xét tôn vinh và trao tặng danh hiệu triển khai.

Điều 15. Quy chế này thể hiện sự chi tiết hóa các qui định đối với danh hiệu “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu - Cúp Thánh Gióng” theo qui định tại các Quyết định số 990/QĐ-TTg ngày 20/9/2004 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Doanh nhân Việt Nam; Luật số 06/2022/QH15 về thi đua khen thưởng ban hành ngày 15/06/2022; Nghị định số 98/2023/NĐ-CP ngày 31/12/2023 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật thi đua, khen thưởng; Nghị định số 152/2025/NĐ-CP ngày 1/7/2025 của Chính phủ quy định về phân cấp, phân quyền trong lĩnh vực thi đua khen thưởng, quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật thi đua khen thưởng; Quyết định số 01/2026/QĐ-TTg ngày 1/1/2026 của Thủ tướng Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Thi đua, khen thưởng; Quy chế thi đua khen thưởng tập thể, cá nhân xuất sắc trong phát triển đội ngũ doanh nghiệp, doanh nhân ban hành kèm theo Quyết định số 0078/LĐTM-BCH ngày 17/1/2025 của Ban Chấp hành Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam khóa VII.

Trong quá trình thực hiện có vấn đề vướng mắc, phát sinh cần sửa đổi, bổ sung, Ban Thư ký có trách nhiệm báo cáo, đề xuất Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam xem xét, quyết định việc sửa đổi, bổ sung Quy chế.