

HỒ SƠ ĐĂNG KÝ THAM GIA

1. Phiếu đăng ký tham gia theo mẫu của chương trình
2. Phiếu cung cấp thông tin và tự đánh giá của doanh nghiệp
3. Bản sao giấy đăng ký kinh doanh của doanh nghiệp
4. Báo cáo tài chính trong ba (03) năm từ năm 2022 - 2024

THỜI GIAN TRIỂN KHAI

- Nhận hồ sơ: từ ngày 20/8/2025 - 30/11/2025
- Đánh giá và bình chọn: từ ngày 01/12/2025 - 20/12/2025
- Lễ công bố: cuối tháng 12/2025 hoặc đầu năm 2026

THÔNG TIN LIÊN LẠC

- chị Dương Thị Cẩm Anh, email: anhdtc@vcci.com.vn, ĐT: 0902171611
- chị Lê Thị Kim Thành, email: thanhltk@vcci.com.vn, ĐT: 0912933834

Chi phí tham gia

Doanh nghiệp không phải đóng bất cứ một khoản phí nào để tham gia bình chọn.

Đóng góp của các doanh nghiệp được bình chọn là nhà cung ứng xuất sắc Việt Nam năm 2025 để tham gia Chương trình truyền thông, hỗ trợ cho các doanh nghiệp được bình chọn

Sau khi có kết quả bình chọn, TOP 10 nhà cung ứng xuất sắc được lựa chọn trong mỗi lĩnh vực sẽ đóng góp kinh phí để tham gia Chương trình truyền thông, hỗ trợ cho các doanh nghiệp được bình chọn là nhà cung ứng xuất sắc Việt Nam năm 2025. Mức kinh phí đóng góp theo quy mô doanh thu, cụ thể như sau:

- Doanh thu năm 2024 dưới 100 tỷ đồng Việt Nam, mức đóng góp là: 10 triệu đồng Việt Nam/1 doanh nghiệp được bình chọn;
- Doanh thu năm 2024 từ 100- dưới 200 tỷ đồng Việt Nam, mức đóng góp là: 15 triệu đồng Việt Nam/1 doanh nghiệp được bình chọn;
- Doanh thu năm 2024 từ 200-dưới 300 tỷ đồng Việt Nam, mức đóng góp là 20 triệu đồng Việt Nam/ 1 doanh nghiệp được bình chọn,
- Doanh thu năm 2024 từ 300-500 tỷ đồng Việt Nam, mức đóng góp là 25 triệu đồng Việt Nam/ 1 doanh nghiệp được bình chọn.
- Doanh thu năm 2024 trên 500 tỷ đồng Việt Nam, mức đóng góp là 30 triệu đồng Việt Nam/ 1 doanh nghiệp được bình chọn.

Mức đóng góp này đã bao gồm thuế (nếu có).

Đơn vị tổ chức



CHƯƠNG TRÌNH BÌNH CHỌN NHÀ CUNG ỨNG XUẤT SẮC VIỆT NAM NĂM 2025

MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

- Bình chọn và công bố các nhà cung ứng có năng lực sản xuất, cung ứng và đổi mới vượt trội.
- Hỗ trợ kết nối với các tập đoàn, khách hàng trong nước và quốc tế đang tìm kiếm nhà cung ứng từ Việt Nam
- Thúc đẩy phát triển chuỗi sản xuất cung ứng trong nước và đạt tiêu chuẩn quốc tế và bền vững

LỢI ÍCH THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH

- Cơ hội để doanh nghiệp khẳng định năng lực, nâng cao uy tín thương hiệu và mở rộng mạng lưới hợp tác kinh doanh. Doanh nghiệp tham gia chương trình sẽ được hưởng các quyền lợi thiết thực sau:

VỀ DANH HIỆU VÀ THƯƠNG HIỆU

- Nhận chứng nhận và Cúp Top 10 Nhà cung ứng xuất sắc Việt Nam năm 2025 do VCCI cấp
- Được sử dụng logo chương trình trong các hoạt động kinh doanh và tài liệu quảng cáo

VỀ TRUYỀN THÔNG VÀ QUẢNG BÁ

- Thông tin doanh nghiệp được đăng tải trên ấn phẩm song ngữ (Việt - Anh)
- Ấn phẩm được phân phối tới các đại sứ quán, hiệp hội doanh nghiệp và phòng thương mại nước ngoài
- Danh sách doanh nghiệp được công bố trên website của VCCI

VỀ HỢP TÁC VÀ PHÁT TRIỂN

- Được ưu tiên tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư do VCCI tổ chức
- Được mời tham gia các hội thảo, diễn đàn chuyên ngành và chuỗi cung ứng.
- Hưởng ưu đãi chi phí trong các chương trình đào tạo phát triển năng lực lãnh đạo.
- Được mời tham gia Câu lạc bộ các nhà cung ứng xuất sắc

Đối tượng tham gia

- Doanh nghiệp Việt Nam đang tham gia chuỗi cung ứng trong các lĩnh vực: Dệt may, da giày; Cơ khí chế tạo; Điện tử - Tin học; Công nghệ thực phẩm; và các lĩnh vực khác
- Có kinh nghiệm cung ứng cho các doanh nghiệp lớn, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài hoặc xuất khẩu.

Cách thức tham gia

- Doanh nghiệp nộp hồ sơ tham gia trực tiếp (bản in, có chữ ký và đóng dấu của DN): về Trung tâm Hỗ trợ DNNVV – VCCI, số 9 Đào Duy Anh, phường Kim Liên, Hà Nội VÀ/HOẶC
- Đăng ký trực tuyến tại link của Chương trình nhà cung ứng xuất sắc Việt Nam: <https://forms.gle/1y5M6XtE8jXvEVHYA> hoặc gửi qua email: anhdtc@vcci.com.vn/thanhltk@vcci.com.vn

TIÊU CHÍ BÌNH CHỌN

Bao gồm các tiêu chí đánh giá tổng quan về doanh nghiệp và các tiêu chí sau dựa trên các thông tin do doanh nghiệp cung cấp:

- Chất lượng.
- Giá cả.
- Giao hàng.
- Mức độ tham gia chuỗi cung ứng và vị thế.
- Kiểm soát nhà cung cấp thứ cấp.
- Năng lực sản xuất công nghiệp theo quy mô.
- Năng lực về công nghệ và đổi mới sáng tạo.
- Tăng trưởng.
- Thực hiện tiêu chuẩn ESG.
- Các chứng nhận doanh nghiệp đã đạt được trong lĩnh vực ứng cử.