

LIÊN HOAN
Ca khúc
Doanh nhân
Doanh Nghiệp
Toàn Quốc 2025

THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH
TẠI ĐÂY





Năm 2024, BTC trao 01 Giải A trị giá 50 triệu đồng cho: Tiết mục “Vietcombank Rạng ngời tương lai”, biểu diễn tập ca đến từ Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (VCB).



Năm 2024, BTC trao 02 Giải B cho Hiệp hội Dệt may Việt Nam và DN Nguyễn Quách Cường, CTHĐQT Thành Nam GROUP.



Năm 2024, BTC trao 03 Giải C cho Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam, Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Á, CLB Doanh nghiệp Quận Long Biên (thuộc Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam).



Năm 2024, BTC trao 03 Giải Ấn tượng và 01 giải tiết mục được yêu thích nhất cho Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (VCB).



**LIÊN ĐOÀN THƯƠNG MẠI
VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **0637**/LĐTM-TTVHDN
V/v mời tham gia Chương trình “Liên hoan ca khúc
Doanh nhân, Doanh nghiệp toàn quốc năm 2025”

Hà Nội, ngày 06 tháng 05 năm 2025

Kính gửi: Quý Doanh nhân, Doanh nghiệp

Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) trân trọng cảm ơn sự ủng hộ, tin tưởng của quý doanh nhân, doanh nghiệp trong thời gian qua. Và chúc mừng những thành tựu mà Quý vị đã đạt được trong quá trình phát triển doanh nghiệp và góp phần phát triển đất nước.

Thực hiện chủ trương mà Đảng, Nhà nước đã đề ra về xây dựng đội ngũ doanh nhân có tinh thần dân tộc, có đạo đức, văn hóa kinh doanh và trách nhiệm với xã hội. Bằng thực tế có lịch sử phát triển lâu dài đã khẳng định được tầm nhìn và sứ mệnh của doanh nghiệp, khơi dậy niềm tự hào, tạo động lực thúc đẩy sáng tạo trong lao động và sản xuất, góp phần lan toả giá trị tốt đẹp và truyền thông về thể hệ doanh nhân Việt có bản lĩnh, tri tuệ, có đạo đức và tri thức hội nhập toàn cầu.

Tiếp nối thành công của “Liên hoan ca khúc Doanh nhân, Doanh nghiệp toàn quốc” lần thứ nhất, năm 2024. Để kịp thời biểu dương động viên những doanh nghiệp có quá trình hình thành và phát triển bền vững. Chương trình “Liên hoan ca khúc Doanh nhân, Doanh nghiệp toàn quốc năm 2025” bắt đầu nhận tiết mục dự thi từ 30/05/2025 và Trao giải vào tháng 10/2025 tại Hà Nội, và truyền hình trực tiếp trên Đài truyền hình Quốc gia.

Chương trình nhằm tạo sân chơi ý nghĩa, thúc đẩy kết nối giữa các doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp và khơi dậy tinh thần văn hóa nghệ thuật trong doanh nghiệp. Qua đó ca ngợi và tôn vinh các doanh nghiệp tạo ra giá trị kinh tế cho xã hội, nâng cao vị thế và uy tín của doanh nhân, doanh nghiệp trong công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa gắn với bối cảnh hội nhập quốc tế của đất nước.

Với mục tiêu “Doanh nghiệp vững mạnh - Quốc gia thịnh vượng” chúng ta quyết tâm phấn đấu xây dựng và phát triển doanh nghiệp bền vững, hội nhập và thành công. Bằng những lời ca tiếng hát chúng ta động viên doanh nhân, doanh nghiệp, người lao động nỗ lực hơn nữa trong sản xuất kinh doanh.

Để chương trình thành công và có sức lan toả lớn, VCCI trân trọng đề nghị các Quý Doanh nhân, Doanh nghiệp tích cực hưởng ứng và nhiệt tình đăng ký tham gia Chương trình.

Trân trọng! 

Nơi nhận:

- Như kính gửi
- Chủ tịch (để báo cáo)
- Lưu VT

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hoàng Quang Phòng

Mọi chi tiết xin liên hệ: Ms. Hoài Nguyên – TT Văn hóa Doanh nhân. ĐT: 0904 822 348.

**LIÊN ĐOÀN THƯƠNG MẠI
VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **0637**/LĐTM-TTVHDN
V/v mời tham gia Chương trình “Liên hoan ca khúc
Doanh nhân, Doanh nghiệp toàn quốc năm 2025”

Hà Nội, ngày 06 tháng 05 năm 2025

Kính gửi: Quý Hiệp hội Doanh nghiệp

Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) trân trọng cảm ơn sự ủng hộ, tin tưởng của quý doanh nhân, doanh nghiệp trong thời gian qua. Và chúc mừng những thành tựu mà Quý vị đã đạt được trong quá trình phát triển doanh nghiệp và góp phần phát triển đất nước.

Thực hiện chủ trương mà Đảng, Nhà nước đã đề ra về xây dựng đội ngũ doanh nhân có tinh thần dân tộc, có đạo đức, văn hóa kinh doanh và trách nhiệm với xã hội. Bằng thực tế có lịch sử phát triển lâu dài đã khẳng định được tầm nhìn và sứ mệnh của doanh nghiệp, khơi dậy niềm tự hào, tạo động lực thúc đẩy sáng tạo trong lao động và sản xuất, góp phần lan toả giá trị tốt đẹp và truyền thông về thể hệ doanh nhân Việt có bản lĩnh, tri tuệ, có đạo đức và tri thức hội nhập toàn cầu.

Tiếp nối thành công của “Liên hoan ca khúc Doanh nhân, Doanh nghiệp toàn quốc” lần thứ nhất năm 2024. Để kịp thời biểu dương động viên những doanh nghiệp có quá trình hình thành và phát triển bền vững. Chương trình “Liên hoan ca khúc Doanh nhân, Doanh nghiệp toàn quốc năm 2025” bắt đầu nhận tiết mục dự thi vào 30/05/2025 và Trao giải vào tháng 10/2025, tại Hà Nội, và truyền hình trực tiếp trên Đài truyền hình Quốc gia.

Chương trình nhằm tạo sân chơi ý nghĩa, thúc đẩy kết nối giữa các doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp và khơi dậy tinh thần văn hóa nghệ thuật trong doanh nghiệp. Qua đó ca ngợi các doanh nghiệp tạo ra giá trị kinh tế cho xã hội, nâng cao vị thế và uy tín của doanh nhân, doanh nghiệp trong công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa gắn với bối cảnh hội nhập quốc tế của đất nước.

Với mục tiêu “Doanh nghiệp vững mạnh - Quốc gia thịnh vượng” chúng ta quyết tâm phấn đấu xây dựng và phát triển doanh nghiệp bền vững, hội nhập và thành công. Bằng những lời ca tiếng hát chúng ta động viên doanh nhân, doanh nghiệp, người lao động nỗ lực hơn nữa trong sản xuất kinh doanh.

Để chương trình thành công và có sức lan toả lớn, VCCI trân trọng đề nghị các Hiệp hội doanh nghiệp, Hội doanh nhân, tích cực hưởng ứng và nhiệt tình đăng ký tham gia Chương trình.

Trân trọng! 

Nơi nhận:

- Như kính gửi
- Chủ tịch (để báo cáo)
- Lưu VT

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hoàng Quang Phòng

Mọi chi tiết xin liên hệ: Ms.Hoài Nguyên – TT Văn hóa Doanh nhân. ĐT: 0904 822 348.

I.CĂN CỨ, MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

1. CĂN CỨ:

- Ngày 10/10/2023, Bộ Chính trị khóa XIII đã ban hành Nghị quyết số 41-NQ/TW, về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới, đã đề ra mục tiêu tổng quát: “Phát triển đội ngũ doanh nhân lớn mạnh về số lượng, chất lượng, cơ cấu hợp lý, có tầm nhìn, trí tuệ, đạo đức, tinh thần kinh doanh, làm giàu chính đáng, năng động, sáng tạo, năng lực quản trị tiên tiến, tuân thủ pháp luật, có đạo đức, văn hoá kinh doanh mang bản sắc dân tộc; có trách nhiệm xã hội, ý thức bảo vệ môi trường, đóng góp xứng đáng cho các mục tiêu phát triển đất nước.”. Nghị quyết cũng đưa ra 7 nhóm nhiệm vụ giải pháp, trong đó dành hẳn một nhóm nhiệm vụ giải pháp về “Xây dựng đạo đức, văn hoá kinh doanh, phát huy tinh thần dân tộc, khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc”.
- Trong bối cảnh toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, việc xây dựng và thực hành đạo đức doanh nhân và văn hóa kinh doanh ngày càng nhận được sự quan tâm của doanh nghiệp, doanh nhân, người tiêu dùng và xã hội. Văn hóa kinh doanh và đạo đức doanh nhân là những yếu tố quan trọng, góp phần thúc đẩy doanh nghiệp phát triển, phát huy trách nhiệm với cộng đồng, tạo dựng lòng tin, sự ủng hộ của khách hàng.
- Đại hội Đại biểu toàn quốc VCCI lần thứ VII đã xác định tầm nhìn trong giai đoạn phát triển mới của đất nước là “Doanh nghiệp vững mạnh - Quốc gia thịnh vượng”. Đại hội đã thông qua 6 nhóm nhiệm vụ giải pháp trọng tâm và đặc biệt là 03 đột phá chiến lược của VCCI, trong đó xác định nhiệm vụ xây dựng đạo đức doanh nhân, văn hóa kinh doanh là nền tảng để phát triển bền vững đội ngũ doanh nhân Việt Nam.
- “Liên hoan ca khúc Doanh nhân, Doanh nghiệp toàn quốc năm 2024” đã diễn ra và thành công tốt đẹp, để lại ấn tượng mạnh mẽ cho công đồng doanh nghiệp Việt Nam, khẳng định tính thiết thực và hấp dẫn của hoạt động.
- Nhu cầu xây dựng hình ảnh doanh nghiệp gắn với trách nhiệm xã hội và văn hóa, trong bối cảnh hội nhập và phát triển bền vững.

2.MỤC ĐÍCH

- Góp phần thực hiện chủ trương mà Đảng, Nhà nước đã đề ra về xây dựng đội ngũ doanh nhân có tinh thần dân tộc, có văn hóa kinh doanh và trách nhiệm xã hội cao. Bằng thực tế có lịch sử phát triển lâu dài đã khẳng định được tầm nhìn và sứ mệnh của doanh nghiệp, khơi dậy niềm tự hào, tạo động lực thúc đẩy sáng tạo trong lao động và sản xuất, góp phần lan toả giá trị tốt đẹp và truyền thông về một thể hệ doanh nhân Việt có bản lĩnh, trí tuệ, có đạo đức và tri thức hội nhập toàn cầu.
- Triển khai Kết luận số 84-KL/TW ngày 21/6/2024 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa X về "tiếp tục xây dựng và phát triển văn học, nghệ thuật trong thời kỳ mới", trong đó có nội dung "phát triển công nghiệp văn hóa".
 - Tôn vinh vai trò, tinh thần, khát vọng của đội ngũ doanh nhân Việt Nam qua những ca khúc mang cảm hứng doanh nghiệp, doanh nhân.
 - Khơi dậy niềm tự hào của các lĩnh vực, ngành nghề kinh doanh, tinh thần dân tộc và trách nhiệm xã hội trong cộng đồng doanh nghiệp. Qua đó, góp phần quảng bá hình ảnh doanh nghiệp gắn liền với giá trị văn hóa, nâng cao thương hiệu thông qua hoạt động nghệ thuật.
 - Phát hiện, biểu dương những doanh nghiệp Việt Nam tiêu biểu thuộc mọi thành phần kinh tế có bề dày hình thành và phát triển, có thành tích xuất sắc trong điều hành, quản lý doanh nghiệp, có ý chí vươn lên, có tinh thần dân tộc, tạo ra nhiều giá trị kinh tế cho xã hội, đóng góp vào công cuộc thúc đẩy nền kinh tế đất nước.
 - Liên kết, thúc đẩy phát triển doanh nghiệp, các hiệp hội doanh nghiệp bền vững, văn minh, hội nhập và ngang tầm thế giới, qua đó góp phần thực hiện khát vọng đưa nước ta trở thành quốc gia phát triển vào năm 2045.

3. Ý NGHĨA

- Chương trình “Liên hoan ca khúc Doanh nhân, Doanh nghiệp toàn quốc” (sau đây gọi tắt là Chương trình) được Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) thực hiện là một phần trong hành trình xây dựng văn hoá kinh doanh Việt Nam thời kỳ mới, thời kỳ Việt Nam phấn đấu trở thành quốc gia phát triển văn minh, thịnh vượng.
- Là sân chơi bổ ích, ý nghĩa, thúc đẩy kết nối giữa các doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp, doanh nhân và tạo động lực tư tưởng, tinh thần vô cùng lớn lao cho giới doanh nhân, doanh nghiệp, góp phần nâng cao vị thế, uy tín của doanh nhân, doanh nghiệp trong công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa gắn với bối cảnh hội nhập quốc tế của đất nước.
- Góp phần tôn vinh các Doanh nghiệp có lịch sử hình thành và phát triển lâu dài. Trên chặng đường đã trải qua đó, doanh nghiệp không chỉ đem lại công ăn việc làm cho người lao động, lợi nhuận cho doanh nghiệp, xây dựng và hình thành truyền thống văn hóa của doanh nghiệp mà còn là lực lượng chủ lực đồng hành cùng Đảng và Nhà nước xây dựng nền kinh tế quốc gia và kiến thiết đất nước.
- Tạo sân chơi lành mạnh, đáp ứng nhu cầu giao lưu, thưởng thức văn hóa văn nghệ, góp phần nâng cao đời sống tinh thần của người lao động trong khối Doanh nghiệp và xây dựng văn hóa doanh nghiệp.
- Thể hiện tinh thần đổi mới, sáng tạo trong hoạt động truyền thông doanh nghiệp, kết hợp giữa văn hóa nghệ thuật và hình ảnh doanh nghiệp hiện đại.
- Thông qua Chương trình để tuyên truyền, phổ biến Top 23 ca khúc trong Cuộc thi “Hào khí doanh nhân Việt Nam” do VCCI tổ chức năm 2023, nhằm lan tỏa sâu rộng hơn “hào khí” của doanh nhân, tạo không khí phấn khởi, hăng hái, hoàn thành tốt nhiệm vụ sản xuất kinh doanh góp phần xây dựng đất nước.



LIÊN HOAN
CA KHÚC
DOANH NHÂN
DOANH NGHIỆP
TOÀN QUỐC 2023

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

- **Phần 1: Triển lãm ảnh “Nét đẹp lao động và sản xuất”**

+ Triển lãm và trưng bày những khoảnh khắc đẹp trong lao động và sản xuất của các đơn vị (diễn ra trước Chương trình, BTC mời, đại biểu sẽ tham quan trưng bày).

- **Phần 2: “Liên hoan ca khúc Doanh nhân, Doanh nghiệp toàn quốc”**

+ Công bố và biểu diễn các tiết mục đạt giải của các đơn vị;

+ Trao Chứng nhận đạt giải và giải thưởng cho các đơn vị.

1. Tổ chức thực hiện

- Cơ quan chỉ đạo: Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam.

- Đơn vị tổ chức: Trung tâm Văn hoá Doanh nhân.

- Truyền hình trực tiếp trên Đài Truyền hình Hà Nội

2. Đơn vị truyền thông

- Các kênh truyền thông của VCCI.

- Đài Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh.

- Đài Truyền hình Hà Nội.

- Các cơ quan báo chí.

III. NHỮNG QUY ĐỊNH VỀ CHƯƠNG TRÌNH

1. Đối tượng tham dự:

+ Các doanh nghiệp, Tập đoàn, Tổng công ty... có bề dày lịch sử, xây dựng được nền tảng văn hóa doanh nghiệp, môi trường làm việc tốt để các cá nhân cố gắng phấn đấu vì mục tiêu chung;

+ Các doanh nhân, cán bộ, người lao động trong các doanh nghiệp trên cả nước.

+ Các tổ chức, hiệp hội doanh nghiệp, câu lạc bộ doanh nhân, doanh nghiệp trong cả nước.

- **Lưu ý: BTC không nhận đăng ký tham dự từ các cá nhân đang hoạt động chuyên nghiệp trong lĩnh vực âm nhạc, nghệ thuật.**

2. Nội dung tiết mục tham dự

- Các ca khúc truyền thống về đơn vị hoặc ngành nghề thuộc lĩnh vực sản xuất, kinh doanh.

- Những ca khúc ca ngợi về doanh nhân, doanh nghiệp

- Những ca khúc nằm trong Top 23 ca khúc đạt giải trong Cuộc thi sáng tác ca khúc “Hào khí Doanh nhân Việt Nam” do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam phối hợp với Hội Nhạc sĩ Việt Nam tổ chức năm 2023.

3. Số lượng tham dự:

+ Mỗi đơn vị dự thi không quá 03 tiết mục

3.4. Hồ sơ tham dự gồm:

- 01 bản ghi hình biểu diễn tiết mục định dạng file Mp4.

- 01 Phiếu đăng ký dự thi - theo mẫu đính kèm của BTC (bản scan).

LIÊN HOAN
CA KHÚC
DOANH NHÂN
DOANH NGHIỆP
TOÀN QUỐC 2025

III. NHỮNG QUY ĐỊNH VỀ CHƯƠNG TRÌNH

5. Những quy định chung

- Thực hiện đúng quy định của BTC khi tham dự chương trình; việc gửi tiết mục tham gia chương trình được xem như đã chấp nhận mọi nội dung quy định của BTC.
- Chịu trách nhiệm về bản quyền tác giả, tác phẩm, quyền liên quan, chi phí nhận giải và chịu nghĩa vụ đóng thuế (khi nhận tiền thưởng) theo quy định của pháp luật.
- Đối với các tiết mục đạt giải, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) có quyền sử dụng cho các hoạt động tuyên truyền phi lợi nhuận. Ban Tổ chức không trả lại hồ sơ tác phẩm và USB đã gửi tham gia cuộc thi
- Ban Tổ chức sẽ lựa chọn một số tiết mục đạt giải, dàn dựng tiết mục biểu diễn tại Lễ trao giải và sử dụng các tiết mục có chất lượng vào các hoạt động của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam.
- Giá trị giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho đơn vị có tiết mục đạt giải. Trường hợp đơn vị không có điều kiện tham dự nhận giải, Ban Tổ chức sẽ gửi giải thưởng đến đơn vị.

6. Quyền lợi của doanh nghiệp khi tham dự chương trình

- Được trưng bày, triển lãm các hình ảnh đẹp trong lao động và sản xuất của doanh nghiệp tại chương trình.
- Được BTC xây dựng video, phóng sự về quá trình phát triển của doanh nghiệp; dàn dựng tiết mục nghệ thuật bài ca truyền thống của đơn vị để biểu diễn tại Lễ trao giải.
- Được sử dụng, khai thác hình ảnh từ chương trình.
- Được BTC tiến hành các hoạt động tuyên truyền, quảng bá trong chương trình và các kênh thông tin, truyền thông của VCCI.
- Được trưng bày, triển lãm các hình ảnh đẹp trong lao động và sản xuất của doanh nghiệp tại chương trình.
- Được BTC xây dựng video, phóng sự về quá trình phát triển của doanh nghiệp; dàn dựng tiết mục nghệ thuật bài ca truyền thống của đơn vị để biểu diễn tại Lễ trao giải.
- Được sử dụng, khai thác hình ảnh từ chương trình.
- Được BTC tiến hành các hoạt động tuyên truyền, quảng bá trong chương trình và các kênh thông tin, truyền thông của VCCI.



III. NHỮNG QUY ĐỊNH VỀ CHƯƠNG TRÌNH

7. Cơ cấu giải thưởng và mức thưởng

- Ban Tổ chức trao Chứng nhận đạt giải, Biểu tượng Chương trình và tiền mặt cho các tiết mục được Hội đồng Giám khảo đánh giá cao và thông qua hệ thống bình chọn công khai.
- Cơ cấu giải thưởng:
 - + 01 Giải A, trị giá: 50.000.000 VNĐ (Năm mươi triệu đồng).
 - + 02 Giải B, trị giá mỗi giải: 15.000.000 VNĐ (Mười lăm triệu đồng)
 - + 03 Giải C, trị giá: 10.000.000 VNĐ (Mười triệu đồng)
 - + 01 Giải đặc biệt cho tiết mục của Doanh nhân (người lãnh đạo doanh nghiệp, chức vụ từ Giám đốc trở lên), trị giá: 25.000.000 VNĐ (Hai mươi lăm triệu đồng).
 - + Và một số giải với danh vị khác do BTC quyết định (ví dụ: tiết mục dàn dựng công phu nhất, tiết mục biểu diễn ấn tượng nhất, tiết mục được yêu thích nhất...). Mỗi giải trị giá 10.000.000 VNĐ (Mười triệu đồng).

Lưu ý: Một đơn vị có thể nhận được nhiều giải cho một tiết mục.

8. Chấm giải

- Thành phần Ban Giám khảo chấm giải là đại diện Lãnh đạo VCCI, các Nhạc sĩ uy tín, đại diện một số Hiệp hội doanh nghiệp và Doanh nhân tiêu biểu.
- Ngoài nhận định từ Ban Giám khảo, các tiết mục dự thi còn được đánh giá, quyết định bởi lượt bình chọn công khai trên Kênh YouTube Văn Hóa Doanh nhân.

9. Thời gian tổ chức, địa điểm nhận bài dự thi

- Thời gian nhận tiết mục dự thi: Từ ngày 30/05/2025 – 30/09/2025.
- Tổng kết và trao giải:
 - + Thời gian dự kiến: Trong tháng 10 năm 2025.
 - + Địa điểm: Tại Hà Nội.
 - + Truyền hình trực tiếp trên sóng Đài truyền hình quốc gia.

Địa điểm nhận tác phẩm

- Gửi qua email theo địa chỉ: vcci.tienghatdoanhnghiep2024@gmail.com
- Gửi qua ĐT/Zalo: Nhà báo Trần Hoài Nguyên: 0904.822.348-0334.811.111

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Chương trình từ nguồn xã hội hóa.

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM DỰ CHƯƠNG TRÌNH:
“Liên hoan ca khúc Doanh nhân, Doanh nghiệp toàn quốc”

Kính gửi: Ban tổ chức Chương trình

I. Thông tin chung về đơn vị đăng ký tham gia các hoạt động Chương trình:

1. Tên tổ chức:
2. Địa chỉ:.....
3. Điện thoại:
3. Người đại diện:.....Chức vụ:.....
5. Lời giới thiệu về đơn vị:.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Chúng tôi xin đăng ký tham dự Chương trình với các thông tin sau:

TT	Nội dung tác phẩm đăng ký	Thể loại trình bày (đơn ca, song ca, tốp ca)
1	Tiết mục 1:	
2	Tiết mục 2:	
3	Tiết mục 3:	

II. Điều khoản chung

1. Sau khi đăng ký tham gia Chương trình, đơn vị gửi kèm file ghi hình biểu diễn (file MP4) về BTC.
2. Đơn vị cam kết tuân thủ Quy chế cùng các quy định khác của Ban tổ chức và xin chịu trách nhiệm nếu tự ý huỷ khi không tham gia các hoạt động của Chương trình.

III. Thông tin chuyển khoản (dùng trong trường hợp đơn vị đạt giải)

- Tên đơn vị thụ hưởng:.....
- Số tài khoản:..... Tại ngân hàng.....
- Mã số thuế:.....

....., ngàythángnăm.....
Đại diện đơn vị
(Ký tên, đóng dấu)

THƯỜNG TRỰC BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH TRUNG TÂM VĂN HÓA DOANH NHÂN

Trụ sở: Nhà I, ngõ 319, đường Tam Trinh, P. Hoàng Văn Thụ, Q. Hoàng
Mai, Hà Nội.

Email: vcci.tienghatdoanhnghiep2024@gmail.com

Hotline: 033 48 1111 hoặc 0904 822 348 (Nhà báo Hoài Nguyên)

