



MediVIETNAM pharmEXPO



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ **CHUYÊN NGÀNH Y DƯỢC** THƯỜNG NIÊN LẦN THỨ 30 TẠI HÀ NỘI

5 6 7 12/2024

TRUNG TÂM TRIỂN LÃM QUỐC TẾ HÀ NỘI (ICE)
91 TRẦN HƯNG ĐẠO, QUẬN HOÀN KIẾM, HÀ NỘI

Chủ trì:



Bộ Công Thương

Tổ chức:



Phối hợp:



Ủng hộ:

Cục Quản lý Dược Việt Nam (VDA) - Bộ Y tế
Văn phòng Bộ - Bộ Y tế

Cục cơ sở hạ tầng và thiết bị y tế (IMDA) - Bộ Y tế
Hội Thiết bị Y tế Việt Nam (VIMEDAS)



<http://hn.medipharmexpo.com/>

[Vietnam Medipharm Expo](#)

THƯ CHÀO MỪNG

Bộ Y tế
138A Giảng Võ, Hà Nội

Gửi các đơn vị Việt Nam và Quốc tế tham gia
TRIỂN LÃM QUỐC TẾ CHUYÊN NGÀNH Y DƯỢC TẠI VIỆT NAM 2024
(VIETNAM MEDI-PHARM EXPO 2024)

Bộ Y tế Việt Nam ủng hộ và hoan nghênh Công ty CP Quảng cáo và Hội chợ Thương mại VINEXAD - Bộ Công Thương phối hợp với các đơn vị thuộc ngành y tế đã tổ chức thành công nhiều kỳ Triển lãm Quốc tế chuyên ngành Y dược tại Việt Nam trong những năm qua.

Triển lãm Quốc tế chuyên ngành Y dược Việt Nam 2024 (VIETNAM MEDI-PHARM EXPO 2024) được tổ chức tại Hà Nội từ ngày 05-07/12/2024 tại Trung Tâm Triển lãm Quốc tế Hà Nội (ICE), tiếp tục giới thiệu những tiến bộ, thành tựu y học về các loại dược phẩm, trang thiết bị y tế, các phương pháp khám, chữa bệnh mới, các sản phẩm công nghệ cao của ngành Y dược Việt Nam và Quốc tế

Triển lãm đã chứng tỏ là triển lãm chuyên ngành uy tín với sự tham gia của đông đảo các tập đoàn, doanh nghiệp trong và ngoài nước, là cơ hội cho các đơn vị, doanh nghiệp y dược Việt Nam và quốc tế gặp gỡ trao đổi kinh nghiệm, giới thiệu sản phẩm, mở rộng quan hệ hợp tác kinh doanh, tiếp cận với những phương tiện kỹ thuật cao, ứng dụng những thành tựu y học tiên tiến của thế giới, thực hiện công tác chăm sóc, bảo vệ, nâng cao sức khỏe nhân dân.

Thay mặt Bộ Y tế nước Cộng hòa Xã hội Chủ Nghĩa Việt Nam, tôi nhiệt liệt chào mừng các tổ chức, các doanh nghiệp trong và ngoài nước tích cực tham gia, đóng góp vào thành công của Triển lãm.

Chúc triển lãm thành công và các đơn vị tham gia Triển lãm thu được kết quả tốt đẹp!

TẠI SAO BẠN NÊN THAM GIA?

- ◆ Trưng bày sản phẩm, công nghệ mới tại triển lãm quốc tế dành cho doanh nghiệp Y tế, Dược phẩm, Bệnh viện tại Việt Nam
- ◆ Phát triển mạng lưới phân phối.
- ◆ Quảng bá thương hiệu và tăng cường sự hiện diện trên thị trường
- ◆ Gặp gỡ những người ra quyết định và người mua hàng từ các nước trên thế giới
- ◆ Tìm hiểu các chính sách/quy định hiện hành trong sản xuất, kinh doanh thông qua hội thảo do Bộ Y tế Việt Nam tổ chức.

TRANG THIẾT BỊ Y TẾ

- ◆ Thiết bị, dụng cụ chẩn đoán, khám/chữa và điều trị bệnh.
- ◆ Thiết bị y tế gia đình.
- ◆ Sản phẩm bảo hộ y tế.
- ◆ Thiết bị cứu thương, cấp cứu.
- ◆ Thiết bị chỉnh hình.
- ◆ Thiết bị hỗ trợ người già, người tàn tật
- ◆ Các thành tựu y học tiên tiến

THIẾT BỊ PHÂN TÍCH, THÍ NGHIỆM, HÓA CHẤT

- ◆ Công nghệ chiết xuất, tinh chế, thiết bị kiểm tra chất lượng sản phẩm.
- ◆ Thiết bị và nguyên liệu hóa chất dùng trong chẩn đoán cận lâm sàng.
- ◆ Công nghệ xử lý không khí, xử lý chất thải cho các nhà máy, bệnh viện;
- ◆ Sản phẩm dùng trong phòng sạch

MỸ PHẨM, SẢN PHẨM CHĂM SÓC SẮC ĐẸP

- ◆ Dụng cụ, phụ kiện và sản phẩm y tế để chăm sóc da mặt, cơ thể.
- ◆ Tạo mẫu và thiết kế móng tay, làm tóc, nối mi.
- ◆ Thiết bị và giải pháp, nội thất cho thẩm mỹ viện, spa & cơ sở chăm sóc sức khỏe.
- ◆ Sản phẩm & thiết bị thẩm mỹ, làm đẹp.

MẶT HÀNG TRƯNG BÀY

DỊCH VỤ BỆNH VIỆN

- ◆ Dịch vụ khám chữa bệnh, tư vấn sức khỏe cộng đồng
- ◆ Bệnh viện, phòng khám, trung tâm y tế, trạm điều dưỡng.
- ◆ Du lịch Y tế
- ◆ Phần mềm công nghệ hỗ trợ y học

NHA KHOA, NHÃN KHOA

- ◆ Nguyên liệu.
- ◆ Thuốc chữa bệnh
- ◆ Máy móc, thiết bị, công nghệ mới

DƯỢC PHẨM, THỰC PHẨM CHỨC NĂNG

- ◆ Thuốc chữa bệnh: Đông dược, tân dược.
- ◆ Thực phẩm chức năng.
- ◆ Nguyên liệu sản xuất thuốc
- ◆ Nguyên liệu hóa dược, thảo dược, tinh dầu.
- ◆ Máy móc chế biến, đóng gói dược phẩm, thực phẩm, hoá mỹ phẩm.



CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG



- + Gửi hơn 30.000 giấy mời tới khách tham quan từ nguồn dữ liệu phong phú và được cập nhật liên tục.
- + Hợp tác với các tạp chí chuyên ngành trong và ngoài nước để đưa thông tin về Triển lãm.
- + Gọi điện thoại trực tiếp, gửi e-mail để sắp xếp hiệu quả các cuộc làm việc theo hình thức B2B.
- + Tổ chức họp báo trước thời gian Triển lãm diễn ra.
- + Quảng cáo rộng rãi trên các phương tiện truyền thông: báo trực tuyến, báo viết, các kênh truyền hình, đài phát thanh, website.
- + Treo băng rôn trong thành phố, xung quanh khu triển lãm.
- + Đưa tin trên website chính thức: <http://medipharmexpo.com/> và fanpage: Vietnam Medipharm Expo

KHÁCH THAM QUAN, HỌ LÀ AI? *(Cơ hội gặp gỡ hàng chục ngàn người tiêu dùng và khách hàng)*

- ◆ Hiệp hội/ Chính phủ/ Cơ quan quản lý
- ◆ Phòng khám/ Trung tâm y tế
- ◆ Tổ chức/ Dịch vụ cứu trợ khẩn cấp
- ◆ Dịch vụ chăm sóc người cao tuổi
- ◆ Viện dưỡng lão/ Trung tâm phục hồi chức năng
- ◆ Người lập kế hoạch bệnh viện/ Dịch vụ mua sắm
- ◆ Nhà cung cấp CNTT/ Y tế kỹ thuật số
- ◆ Phòng thí nghiệm
- ◆ Nhà thuốc
- ◆ Trung tâm thẩm mỹ, làm đẹp, thể hình
- ◆ Bệnh viện công/ Bệnh viện tư
- ◆ Tổ chức phúc lợi xã hội
- ◆ Nhà sản xuất/ Phân phối
- ◆ Thương nhân, nhà nhập khẩu và xuất khẩu, nhà bán buôn
- ◆ Đại học/ Đào tạo/ Viện nghiên cứu

KẾT QUẢ TRIỂN LÃM VIETNAM MEDI-PHARM EXPO 2023 TẠI HÀ NỘI



180
Gian hàng



150
Doanh nghiệp



16
Quốc gia & vùng lãnh thổ



LĨNH VỰC QUAN TÂM

Dược phẩm, thảo dược, thực phẩm chức năng	15%
Máy móc chế biến, đóng gói dược phẩm	9%
Dịch vụ bệnh viện	22%
Thiết bị y tế	29%
Thiết bị thí nghiệm, hóa chất	8%
Sản phẩm nha khoa, nhân khoa	8%
Chăm sóc sắc đẹp, thẩm mỹ	9%

LĨNH VỰC KINH DOANH

Xuất nhập khẩu	65%
Nhà sản xuất	15%
Bệnh viện	10%
Tiệm thuốc	5%
Loại khác	5%

KHÁCH THAM QUAN



8.500

Khách tham quan



6.100

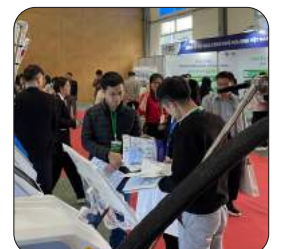
Khách chuyên ngành



2.400

Khách công chúng

ĐẾN TỪ **17** QUỐC GIA & VÙNG LÃNH THỔ





DỊCH VỤ MIỄN PHÍ

- ◆ Tham dự diễn đàn, hội thảo trong khuôn khổ Triển lãm
- ◆ Cấp thẻ ra vào, giấy mời khai mạc, tham quan không giới hạn số lượng
- ◆ Giới thiệu thông tin trong các ấn phẩm chính thức của Triển lãm
- ◆ Đảm bảo an toàn hàng hóa, vệ sinh trong suốt thời gian diễn ra Triển lãm
- ◆ Dàn dựng và tháo dỡ đối với gian hàng tiêu chuẩn

DỊCH VỤ LỰA CHỌN (CÓ PHÍ)

- ◆ Trang quảng cáo trong cuốn kỷ yếu Triển lãm
- ◆ Tổ chức hội thảo hoặc sự kiện giới thiệu sản phẩm
- ◆ Vận chuyển hàng hóa; Thủ tục VISA; Khách sạn; Phiên dịch và dịch vụ phát sinh
- ◆ Thiết kế, thi công và dàn dựng gian hàng theo yêu cầu
- ◆ In ấn quảng cáo



ĐẤT TRỒNG

Khách hàng tự dàn dựng
(Không bao gồm nguồn điện,
thảm trải sàn)



GIAN HÀNG NÂNG CẤP

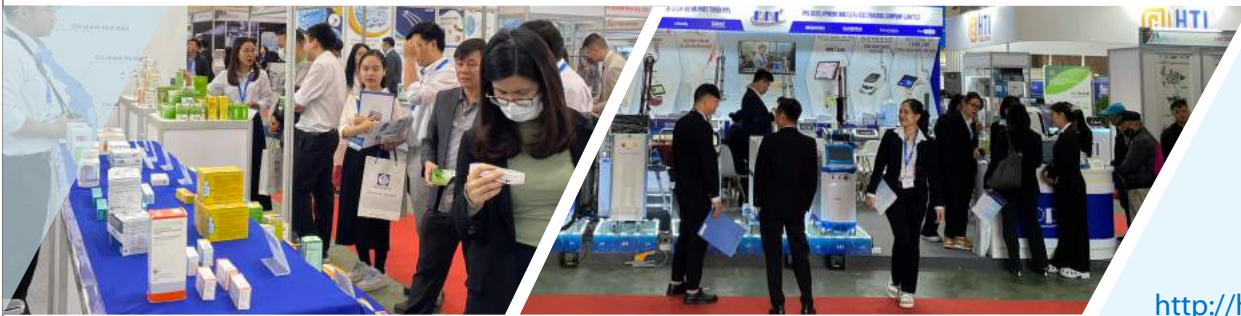
Gói gian hàng tiêu chuẩn kèm
nâng cấp tháp gian hàng nổi
bật và đèn chiếu sáng.



GIAN HÀNG TIÊU CHUẨN

(3m x 3m x 2.5m) gồm:
Thảm trải sàn, Vách ngăn,
Biển tên Công ty.

02 đèn tuýp,
01 bàn thông tin,
02 ghế,
01 ổ cắm 5A/220V,
Bảo vệ, vệ sinh trong thời gian Triển lãm.



<http://hn.medipharmexpo.com/>

MỌI CHI TIẾT XIN LIÊN HỆ:



**CÔNG TY CP QUẢNG CÁO
VÀ HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI VINEXAD**

Địa chỉ: 9 Đinh Lễ, Hà Nội
Tel: (84-24) 38255546 (ext.433/434)
Email: medipharmexpo@vinexad.com.vn



**HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP
DƯỢC VIỆT NAM - VNPCA**

Địa chỉ: 12 Ngô Tất Tố, P. Văn Miếu, Hà Nội
Tel: (+84-24) 38465223
Email: vnPCA@fpt.vn